

C. U. SHAH UNIVERSITY

Winter Examination-2019

Subject Name: Strategic Management-II

Subject Code: 4CO06SMA1

Branch: B.Com (Gujarati)

Semester: 6

Date: 18/09/2019

Time: 10:30 To 01:30

Marks: 70

Instructions:

- (1) Use of Programmable calculator & any other electronic instrument is prohibited.
- (2) Instructions written on main answer book are strictly to be obeyed.
- (3) Draw neat diagrams and figures (if necessary) at right places.
- (4) Assume suitable data if needed.

Q-1	Attempt the following questions:	(14)
	a) સંયોજન એટલે શું?	1
	b) વ્યૂહરચનાની કેટલી સપાટીઓ છે?	1
	c) CEOનું પુરું નામ આપો.	1
	d) વ્યૂહરચનાનો અર્થ જણાવો.	1
	e) એક્શન પ્લાનનો અર્થ આપો.	1
	f) SWOTમાં Wનો અર્થ શું છે?	1
	g) વ્યૂહાત્મક અંકુશ એટલે શું?	1
	h) SBUનું પુરું નામ આપો.	1
	i) વિઝન(Vision) એટલે શું?	1
	j) બેન્ય માર્કિંગ એટલે શું?	1
	k) વૈવિધ્યકરણના કેટલા પ્રકાર છે?	1
	l) BCG મેટ્રીક્સનું પુરું નામ આપો.	1
	m) કંપની તેના લાંબાગાળાના ઉદ્દેશો શેના આધારે નક્કી કરે છે?	1
	n) કાર્યાનુસાર માળખું એટલે શું?	1

Attempt any four questions from Q-2 to Q-8

Q-2	Attempt all questions	(14)
	અસરકારક વ્યૂહરચનાના અમલીકરણને અવરોધતાં પરિબળો ચર્ચો.	14
Q-3	Attempt all questions	(14)
	(a) કાર્યોત્મક વ્યૂહરચનાના હેતુ જણાવો.	7
	(b) સાત "S" મોડેલ સમજાવો.	7
Q-4	Attempt all questions	(14)
	(a) વૈવિધ્યકરણનાં ક્ષયાદાઓ જણાવો.	7
	(b) ધંધાકીય એકમની સપાટીની વ્યૂહરચનાના હેતુઓ સમજાવો.	7



Q-5	Attempt all questions	(14)
(a)	સ્પર્ધાત્મક પર્યાવરણનાં પરિબલો સમજાવો.	7
(b)	કોર્પોરેટ સપાટીની વ્યૂહરચના પર ટૂંક નોંધ લખો.	7
Q-6	Attempt all questions	(14)
(a)	સંપૂર્ણગુણવત્તા સંચાલનના સિધ્ધાંતો સમજાવો.	7
(b)	વ્યૂહાત્મક આયોજનની પ્રક્રિયા સમજાવો.	7
Q-7	Attempt all questions	(14)
(a)	માર્કેટિંગ યોજના અને નીતિઓ વિશે સમજાવો.	7
(b)	વ્યૂહરચના ઘડતરની પ્રક્રિયા સમજાવો.	7
Q-8	Attempt all questions	(14)
(a)	એકત્રીકરણ પર ટૂંકનોંધ લખો.	7
(b)	BCG મેટ્રીક્સ પર નોંધ લખો.	7

